



关于做好 2022 年气体行业知名品牌产品申报、推荐工作的通知

各有关单位：

为进一步推动气体行业名牌战略，依据《中国气体行业知名品牌产品管理办法》，中国气体协会从 2016 年开始在气体行业内推进知名品牌产品的推荐、评审活动，2022 年将继续推进此项活动。现请协会工作机构、分支机构、地方气体协会（以下简称推荐单位）推荐 2022 年气体行业知名品牌产品，具体要求如下：

一、申报条件

1、申报企业（包括知名品牌证书到期企业）需先取得行业信用等级评价 AA 及以上（依据国家市场监督管理总局局长针对 2019 年中国经济工作会议内容解读的讲话精神），申报产品应符合《中国气体行业知名品牌产品管理办法》第三章第九条规定（注：《中国气体行业知名品牌产品管理办法》可在协会官网首页的下载中心下载）。

2、凡是符合申请条件产品的生产企业均可自愿申请，如实填写《中国气体行业知名品牌申请书》（附件 2），并提供有关证明材料。申报企业可通过协会工作机构、分支机构、地方气体协会的推荐进行参评，也可直接向中国气体协会申报。

3、企业打印申请书（含证实性材料各五份）并加盖公章后寄达相关机构、地方气体协会等推荐单位。

4、推荐单位对企业申请书进行审核、填写推荐意见并加盖公章。

二、推荐要求

（一）推荐原则

- 1、代表产业发展方向，技术含量高、附加值高的产品。
- 2、对社会经济可持续发展贡献大，作用明显，企业及消费者关注度高，社会影响力大的产品。
- 3、关系国计民生，在国民经济和社会发展中具有重要影响，产业整体规模较大，产业集中度较高，具有较高顾客满意程度和品牌知名度的产品。
- 4、有利于节约资源、有利于经济结构调整、有利于保护生态环境，符合国家节能减排的要求。
- 5、采用国际标准或国外先进标准，实物质量达到国际同类产品水平，具有较强的国际竞争力的产品。
- 6、在 2019-2021 新冠肺炎疫情，支持抗疫或担当重要作用的产品，优先推荐。
- 7、在 2022 年北京冬奥会、残奥运中，支持或担当重要作用的产品，优先推荐。

（二）推荐数量

- 1、请推荐单位依据产业现状，并适当考虑增加竞争力强、转型升级的重点产品，结合本机构或本省市的实际情况，按 1-3 个产品进行推荐。
- 2、请推荐单位依据上述推荐原则认真做好调查研究，了解产品情况和企业情况，对市场化不充分、质量安全环保方面存在重大隐患的企业不建议推荐。

三、门槛条件编制要求

（一）企业申报条件

1、申报条件一般包括生产规模要求，如产值、产量、年销售量、年销售额等内容，也可包括管理体系认证要求，如质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等内容，必要时可增加工艺路线、装备要求。以上要求可为单一或组合条件。

2、制定申报条件时应充分考虑产业状况、产品状况、市场占有率、品牌知名度、企业集中度等情况，针对产业/产品特点，确定门槛值为近三年平均数值或近三年均要达到数值，使之具有可比性。

3、申报条件所拟定的项目应与《中国气体行业知名品牌产品申请书》中的有关内容相一致。

（二）产品实物质量指标

1、实物质量指标应以国际同类产品先进水平为目标，选择体现产品质量最高水平的关键项目进行指标的制定。

2、实物质量指标所依据的标准应为国家标准/团体标准或国际先进标准，制定时应高于国家标准/团体标准指标要求，尽可能采用国际先进标准；无相关国家标准/团体标准或国际先进标准时，应提供标准化归口单位认定的技术条件。

3、实物质量指标应量化，以便进行评价和比对。

四、其它

1、请推荐单位按以上要求认真组织评价目录的推荐和申报条件、实物质量指标的编制工作，并征求相关企业、行业组织、检验机构的

意见，确保科学合理。

2、请推荐单位将《2022 年气体行业知名品牌产品评价目录、申报条件和实物质量指标推荐表》（附件 3），《评价目录产品推荐理由》（附件 4）填写完整后，电子版发送至 cgia@263.net，纸质版盖推荐单位公章后快递至中国工业气体工业协会秘书处。

3、申报单位将《2022 气体行业知名品牌申请书》寄至中国工业气体工业协会秘书处。

4、申报截止时间：2022 年 4 月 29 日

5、公示发布时间：最终结果将在 2022 年年会上公布，并颁发知名品牌证书和铜牌。

五、联系方式

联系人：刘 佳 联系方式：18601953907（微信同号）

邮箱：cgia@263.net

地址：北京市朝阳区惠新南里 6 号天建大厦二层 202 室

六、附件（附件内容请登录协会官网 www.cigia.org.cn 公示公告栏进行下载）

附件 1：《2022 气体行业知名品牌申请书》

附件 2：《2022 年气体行业知名品牌产品（含申报条件）和实物质量指标推荐表》

附件 3：《评价目录产品推荐理由》

